

總整課程成果展演

【圖文傳播學系】畢業製作總整課群模組計畫

【計畫推動作法】

本計畫所提出運用本系所累積「畢業製作」的優勢，結合本校總整課程核心價值精神提出總整課群模組，搭配基礎課程、核心課程共同推動，並對焦本系課程與核心能力指標，有系統建立學生企劃力、技術力、應用力、思辨力等各項能力，可見下圖所示。



善加運用本系所累積畢業專題製作的優勢，結合本校總整課程核心價值精神，本計畫所提出總整課群模組，期望以「畢業製作」為計畫主題，並搭配基礎課程、核心課程共同推動，計畫總體目標共有四大項：

- 結合問題導向式學習(PBL)，運用系統化引導學生融合四年所學製作畢業專題
- 教學系統擴充整合內部教師、外部專家群共同指導，提升實務接軌能力
- 完善學習成效回饋機制與平台，系所教師共同參與，循環滾動調整各階課程設計
- 建構能力育成學習路徑指引，作為系所新生學習規劃之重要參考

總整課程成果展演

【重要成果紀錄】

➤ 引系統：辦理專題實務工作坊

透過問題導向式學習(PBL)，運用系統化引導學生思考與創作，由系所教師與業界專家群，協助學生透過設計思考方式從「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」等各階段進行討論；由教師擔任觀察員紀錄學生如何運用基礎課程與核心課程所學，用於回饋課程調整修正。



▲ 專案企劃實務工作坊



▲ 策展實戰工作坊

➤ 鏈實務：鏈結業界專家群並深度參與

- ◆ 邀請具有課程參與經驗與業界實務經驗返校參與，一方面協助大四同學畢業製作，另一方面在過程中提供意見回饋，作為系所各階課程調整之重要參考。
- ◆ 連結獎項與企業實務：有關畢業製作與業界連結，採用「商業競逐」與「產學合作」兩大方向進行。



▲ 講座活動

➤ 運平台：總整學習成效與課程設計回饋機制

評量階段	評分標準	觀察發現
創意發想期 (30%)	1. 第一次工作坊評量(主題前瞻性、創新創意程度、工作坊參與表現等)，佔50% 2. 第二次工作坊評量(主題完整性、企劃完整性、工作坊參與表現等)，佔50%	1. 本週期學生多著重於技術力為出發點，容易固著在自身技術，創作思考容易受限。 2. 團體合作組別在企劃力表現較容易展現多元觀點，且內容較為貼近工作實務。 3. 此階段學生由於缺乏實務經驗，因此對於應用力表現中等。 4. 少數學生在此階段展現思辨能力，但主動性不高，須有專業人士引導。
創作推動期 (30%)	2-1. 第一次實質審查，佔30% 2-2. 第二次實質審查，佔30% 2-3. 第三次實質審查，佔40% (上述包含專題進度、作品完成度、簡報說明等)	1. 本週期在企劃力表現，隨著教師與專業評審參與，明顯在溝通表達、多元文化、多元視角、分析整合、創新與實踐之能力有所提升。 2. 本週期技術力發展穩固，且經由磨合後，部份組別能有明確的技術分工合作。 3. 此階段由業界評審參與後，在作品產出、展示等方面的應用力表現逐漸上升。 4. 此階段展現思辨能力，仍主動性不高，須有專業人士引導。
成果發表期 (40%)	3-1. 專業委員評量(包含作品完成度、商業價值未來應用與發展潛力)，佔70% 3-2. 成果發表參觀者訪談(包含作品滿意度、價值傳遞、整體感受)，佔30%	1. 本週期在企劃力、技術力多表現於成果展現與發表面等面向，成熟度佳。 2. 此階段部份同學因前期準備充份，作品成熟度高，在應用力面向表現出色。 3. 此階段思辨能力，除了專業人士引導外，更經由觀眾互動得到回饋，客觀意見有助於學生思辨。

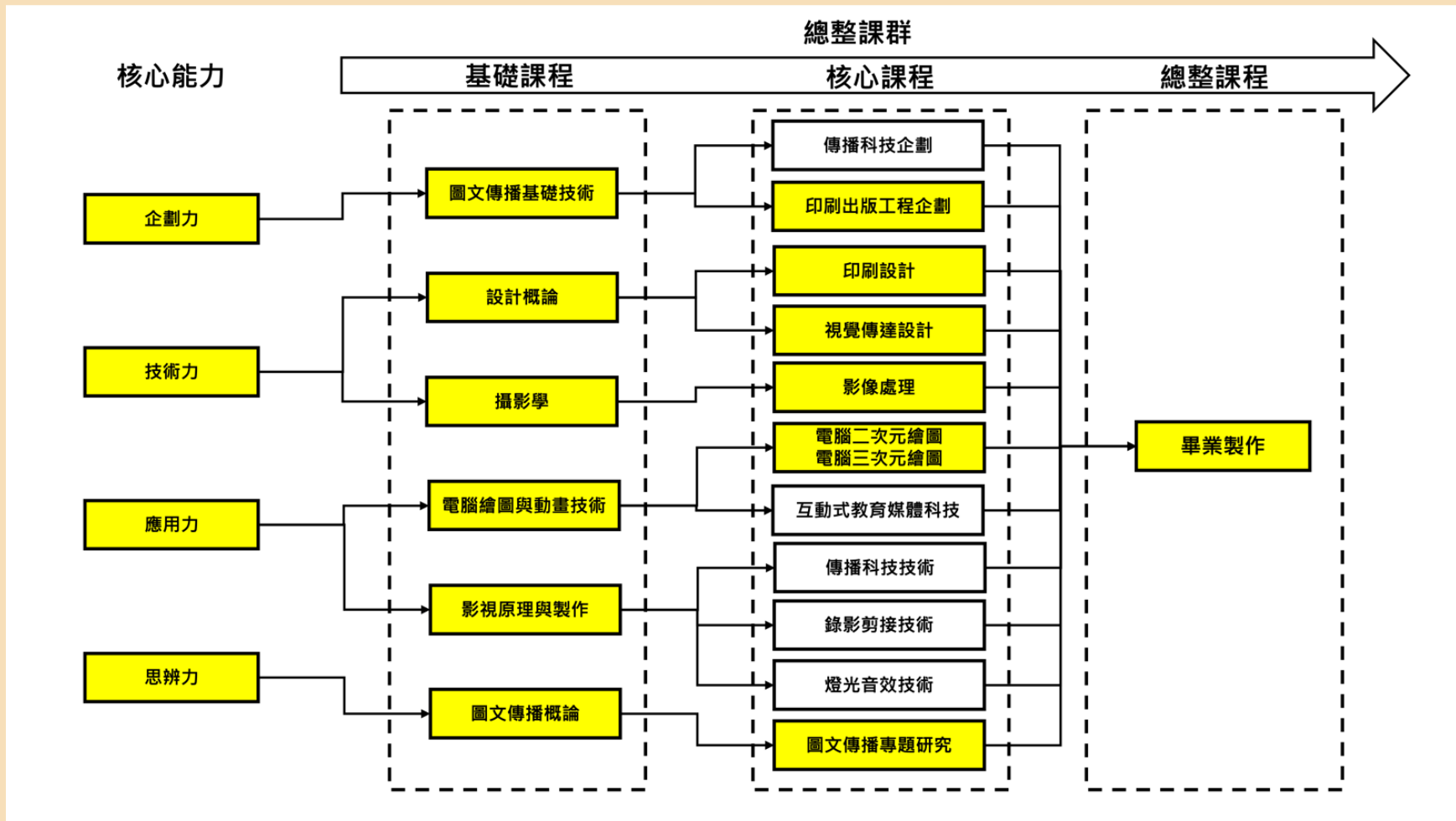
總整課程成果展演

【重要成果紀錄】

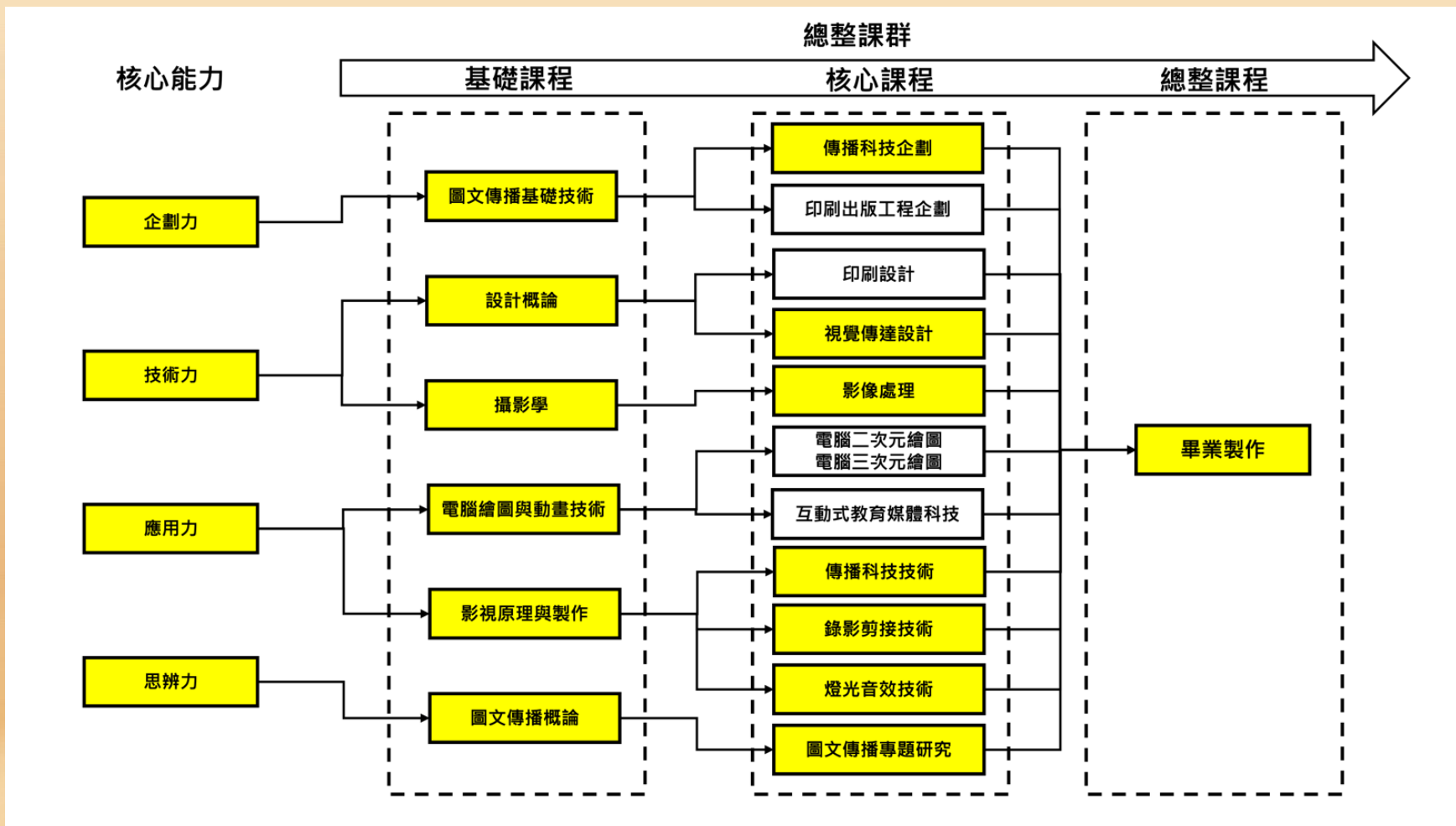
➤ 建指引：建構能力育成學習路徑指引

【圖文設計能力指引】

本計畫所提出總整課程、基礎課程與核心課程關聯圖，在畢業成果發表後，運用焦點團體會議，邀請系所教師、業界專家代表、學生代表組成，將各項畢業專題分類(如圖文設計、影像創作、整合行銷等)，建構專業能力育成學習路徑，提供大一、大二、大三學生作為課程學習參考依據。



【影音創作能力指引】



【整合行銷能力指引】

