



臺中市立臺中家事商業高級中等學校

Taichung Home Economics and Commercial High School

商業類小論文指導經驗分享



Have a Colorful Life , in TCHCVS



報告人

國貿科 科主任

李法興

日期:2021/01/05

專題實作(小論文)重要嗎？

學習歷程檔案資料參採及運用



111學年度甄選入學成績採計方式

- 第一階段以統一入學測驗成績篩選。
- 第二階段採計項目可包括：(一)統一入學測驗成績加權、(二)指定項目甄試、及(三)證照或得獎加分等三項。第(一)及第(二)項加總為100分、第(三)項為選採加分項目。
- 技專校院以實務選才為本，重視實務技能、專題及實作的展現。學習歷程檔案為學生在學期間完整的學習記錄，可落實新課綱重視實作能力、多元學習之精神。
- 將專題實作及實習科目學習成果列為必採指定項目。
- 為兼顧實務選才與各校招生彈性，甄選入學第二階段甄選總成績占比規劃如下：

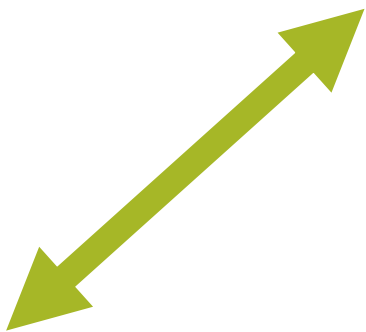
第二階段甄選總成績採計方式

(一) 統一入學測驗 成績加權			(二) 指定項目		(三) 證照或 得獎加分
國文	×1 ~ 倍	≤ 40% (不可為0)	學習歷程資料審查(備審) (項目見簡章)(必採)	%	依優待加分標準加分，並於簡章正面表列
英文	×1 ~ 倍		專題實作及實習科目學習成果 (含技能領域)(必採)	%	
數學	×1 ~ 倍		術科實作(各校自訂)	%	
專業一	×2 ~ 倍		筆試(各校自訂)	%	
專業二	×2 ~ 倍		面試(各校自訂)	%	

(一)+(二)=100

資料來源：技專校院招生策略委員會

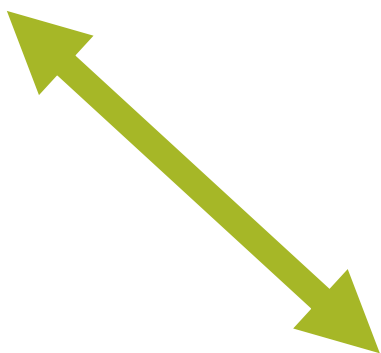
研究主題



研究目的



研究方法



結論與建議

主題發想：有興趣最重要

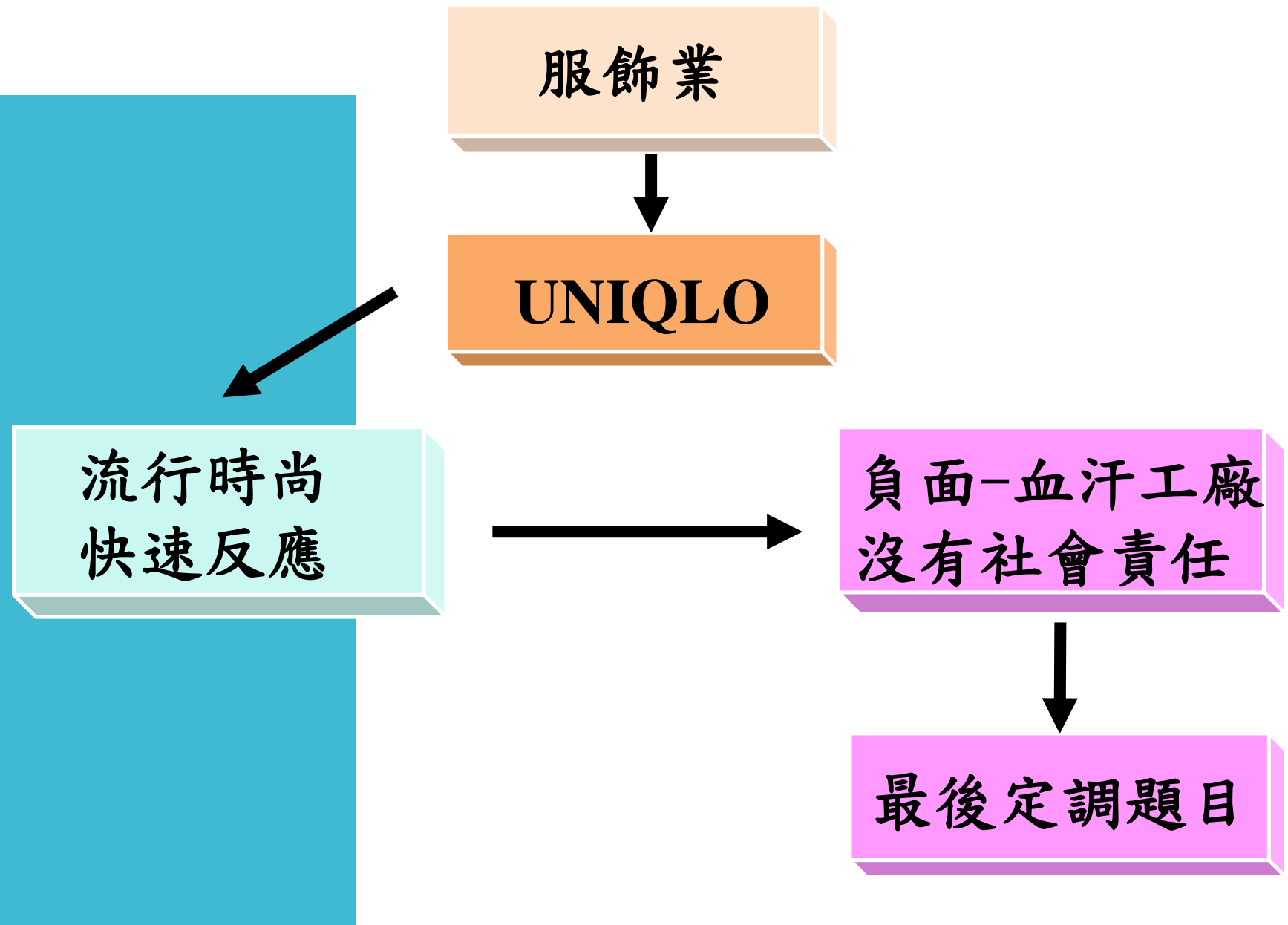
1. 在地化特色 (台中特色美食；特色景點)
2. 文化創意 (大甲媽祖遶境祈福活動)
3. 人文關懷/公益 (Big Issue、不老時光)
4. 生活上的議題 (台中特色小店、夜市、台中捷運)
5. 時事熱門主題議題

(3D列印→Uber→外送平台→疫情)

新趨勢、實務性、新政策、創新性、
可行性、研究價值

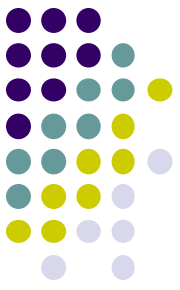
主題想完，然後呢？ 別急著寫

1. 架構一個故事
 2. 思考：這個故事與其他人說過的故事有何不同嗎？
 3. 這個故事與所學專業之連結
 4. 說給其他人聽，並收集回饋意見
 5. 資料如何收集 → 是否有足夠次級資料做為文獻來源
 6. 圖、表如何呈現
 7. 最後團員再討論一次：這個故事有趣？重要嗎？
 8. 以上都沒有辦法回答得很好，放棄再想新的。
-



範例：淺談UNIQLO快速時尚背後所帶來的社會責任

如何訂題目



1. 選題範圍要適中，建議小題大作，在地化為佳
2. 標題要簡潔明瞭，能切實反應論文的主要內容，一看即可直接了解論文的中心內容
3. 從實務面去尋找新問題，使題目具有現實的意義
4. 探討前人所做的相關文獻，是否能補充或修正前人所研究過的理論或方法等？

在進行文獻蒐集並吸收的同時，可能隨資料吸收過程而改變，最後由一般性的題目轉化為具特殊性的題目

跟著時代走的題目

NEW!

獨立書店翻轉新天地

網紅行銷-以DW手錶為例

一個人也能包廂開唱—淺談迷你 KTV 之銅板商機

返古反骨—以「奇怪古著」探討古著商機

淺談企業如何「玩」出遊戲化行銷

「素」時代崛起，「肉」食主義者也買單一植物
擬真肉商機

研究目的-

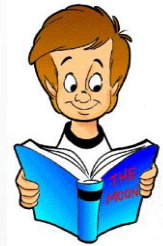
探討、探究、了解、分析、建立

◎本論文想要探討的問題，想要得知什麼答案
須與「研究動機/研究主題」一致

動詞 + 想達成的目標

- 1.分析迷你 KTV 與一般大眾 KTV 的差異性
- 2.研究迷你 KTV 行銷策略
- 3.瞭解大眾對於迷你 KTV 的消費意願與價格接受度

研究方法 與 研究對象

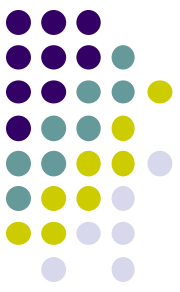


研究方法

1. 文獻分析法
2. 訪談法
3. 問卷調查法
4. 觀察法
5. 個案研究法

研究對象

1. 母群體
2. 樣本描述
3. 抽樣方法
4. 數量



可套用的理論

五力分析 ; **SWOT**分析 ; **PEST** ; **STP** ; **5W1H**

產品行銷策略(**4P**理論); **4C**理論

產品的生命週期 (**PLC**)

顧客關係管理**CRM**; 顧客滿意度; 忠誠度.....

● 紫牛理論; 藍海策略; 長尾策略.....

👉 甜蜜的大黑松小倆口—「牛軋糖博物館」

的消費者需求及需求量之探討

問卷分析 (EXCEL分析圖+解釋說明)

用理論架構去套論文內容較佳

問卷格式與原則

問卷格式

1. 問卷名稱
2. 問卷說明
3. 填答者的基本資料
4. 問卷內容

問卷原則

1. 題目是否問到重點內容
2. 題目是否清晰易懂
3. 問題是否單一
4. 問題敘述是否順暢
5. 作答方式是否容易



問卷衡量方式

□ 李克特五點量表

- | | | | | | |
|---|------|----|----|-----|-------|
| □ | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
| □ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

□ 例：

□ 您對這家餐廳的裝潢喜歡嗎？

非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
------	----	----	-----	-------

問卷分析

四、問卷分析

(一) 研究說明

為了進一步了解社會大眾對於台中水湳夜市的消費者行為以及不同的意見與看法，本組根據研究目的及文獻探討，擬定四個構面，針對基本資料、消費者行為、消費動機及意見、及消費者忠誠度，設計 12 小題，製作問卷以利分析，一共發放 150 份問卷，回收 150 份(100%)。

1. 問卷發放時間：西元 2014 年 8 月 8 日傍晚 17 點至 20 點。
2. 地點：台中水湳夜市。
3. 問卷抽樣方式：隨機抽樣。
4. 問卷結構內容：

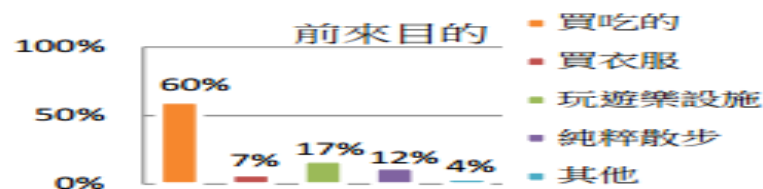
- (1) 基本資料：包括性別、年齡、收入。
- (2) 消費者行為：包括消費頻率、消費金額、獲得資訊的管道。
- (3) 消費動機及意見：包括前來水湳夜市的動機及目的、吸引消費者以及覺得需要改進的地方。
- (4) 消費者忠誠度：包括會不會推薦親友、會不會再次造訪。

表四 基本資料

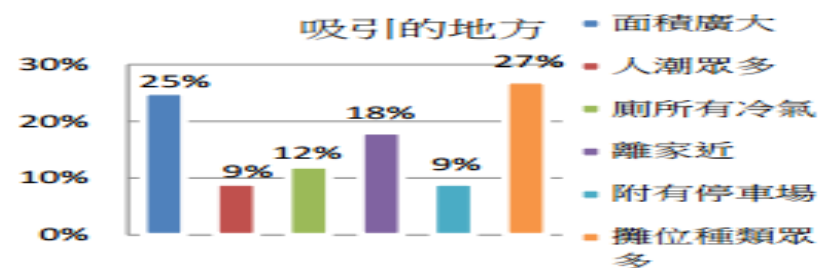
變項	性別		年齡					收入				
	男生	女生	15歲以下	16歲至25歲	26歲至35歲	36歲至45歲	46歲以上	\$20,000以下	\$20,000~\$35,000	\$35,000~\$45,000	\$45,000~\$55,000	\$55,000以上
百分比	28%	72%	7%	50%	22%	14%	7%	60%	24%	7%	3%	6%

以「紫牛理論」探索夜市風光——以台中水湳夜市為例

通常民眾到夜市的目的是不外乎就是能夠飽餐一頓，當然，前往台中水湳夜市的人也都不例外，一半以上的民眾都是去享受美食。



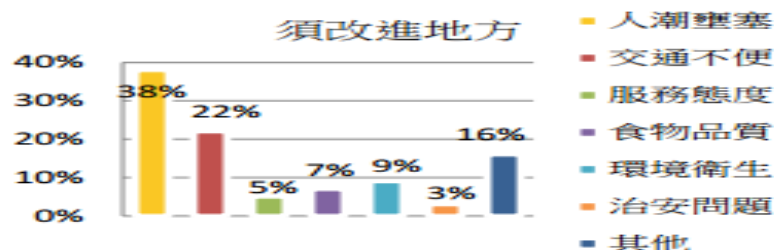
圖十四 前來目的



圖十五 吸引的地方

吸引消費者的地方大家的意見都很平均，其中攤位種類眾多占了27%，面積廣大則占了25%。

民眾普遍認為人潮壅擠以及交通不便，是台中水湳夜市最需要改進的地方，分別占38%和22%。



結論/建議



blog.sina.com.cn/infochina02

(一) 「結論」主要包括研究過程中所遇到的種種現象思考、或根據研究結果提出看法，以及提出未來值得進一步研究的方向

(二) 結論可用**條列方式陳述**，使讀者清楚明瞭

☞ (與 研究目的 前後呼應)

(三) 「建議」→**是否提出自己的觀點或發現**

(針對**結論**內容，以結論中較不滿意現象去思考找出不滿意現象的解決之道—即實務上具體可行的作法)

研究目的

與

結論

1. 瞭解全聯福利中心經營理念

1. 以逆向操做的方式，將省下的費用全都回饋給消費者，以消費者的權益為優先，且擴大商品的種類，吸引廣大的客群。

2. 探討全聯福利中心產品的低價策略

2. 沒有豪華地磚、沒有美麗的員工制服、沒有寬敞的空間、沒有停車場、沒有刷卡服務等，但也因為如此而省下許多成本，使商品的價格可以壓低，也就是廣告所下的結論「我們把錢省下來給你更便宜的價格。」

3. 研究全聯福利中心產品的販賣模式

3. 全聯的使用「寄賣模式」的意義在於供貨商不用負擔商品的上架費，如此一來就可要求供貨商直接將這筆上架費，轉成優惠價格反應在商品售價上。

研究目的

結論

建議

(一) 探討獨立書店 的特色

(一) 獨立書店 的特色—主題、風格、裝潢

獨立書店所擁有的最大優勢是他們的別具一格的主題特色，這項特點幫助他們凝聚了許多與他們擁有共同理念的人。……

(一) 群眾募資

他們可以採用群眾募資的方式，來讓獨立書店獲得更多的支持。藉由舉辦活動讓大家瞭解他們創辦的核心理念，以及書店想傳達的寓意。……

(二) 比較獨立書店與 其他類型書店的差異

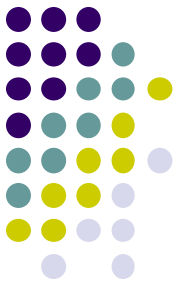
(二) 獨立書店與其他 類型書店的差異—成本、 選址、活動

獨立書店最大的劣勢是進貨成本高，和其他類型的書店比起來，完全無法占上風。……

(二) 行銷手法

拍攝介紹影片，內容可包含店內環境導覽與藏書、創辦書店的意義，以及想介紹給大家的理念。藉由社群網站、多媒體平台等……

其它常見錯誤



1

一、封面出現頁首篇名

2

二、字體字型

3

三、架構寫錯

4

四、錯字

5

五、頁數要求



商業類推薦雜誌

天下雜誌、遠見雜誌、管理雜誌、經理人…

四年慶優惠價 請換明年的！ 原價64

台積電赴美追蹤》供應鏈為何對中國熱、美國冷？

商業周刊

BUSINESS WEEKLY



10萬元就能創業！漢來、蕭敬騰也加入
最庶民品牌競技場

乾拌麵大戰

它為何讓「打手麵」有異曲同工之妙？

一包台灣麵線如何征服全球？

當平台成常態 你理解的「快生活」是嗎？

最大那次真足它，老媽、王淑萍 50品牌出自同一家

4年變印尼最大付費影音平台

China接地氣法則

LV、香奈兒都指名它
這家臺灣公司如何拆到上市



1706



下載商業App

p.52 蕭青陽 將文化吐納成設計養分

貿易

TRADE MAGAZINE <http://www.iamtp.org.tw>



雜誌 No.280 2014年10月

贏占運動經濟市場 全球聚焦

國貿學苑名人講堂 施顏祥
擴充貿易動能 搶進全球服貿市場
2014年IMD世界競爭力年報出爐
借鏡全球 推升國家競爭力
便利、安全、效率與智能的充電模式
無線充電 消費市場明日之星



商業與管理群 專題及創意製作競賽

<https://ba.tchcvs.tc.edu.tw/application/109projects/index.html>

專題組-小論文類



專題組-小論文類

主題與商管群專業課程相關性(10%)
摘要、前言(10%) 正文(60%)
結論與建議(15%) 參考文獻(5%)

專題組-電腦應用類



專題組-電腦應用類

主題與商管群專業課程相關性(10%)
摘要、前言(10%) 正文(20%)
電腦應用作品(45%)
結論與建議(10%) 參考文獻(5%)

創意類



創意組

創意動機及目的(10%)
作品特色與創意特質(50%)
實用性(30%)
報告撰寫完整性(10%)

[影片分享-上論文上台報告](#)

[影片分享-創意組產品介紹](#)

結論

統整性跨領域的學習課程

團隊合作的學習課程

翻轉教育的學習課程

資料來源

林淑芬(2016)。專題製作最佳祕笈。新北市：台科大圖書。

商管群科中心。2020年12月11日。取自 <https://ba.tchcvs.tc.edu.tw/>

中學生網站。2020年12月11日。取自 <https://www.shs.edu.tw/essay/>

感謝聆聽

bookdenny@tchcvs.tw