

# AI 與國文教學設計

陳守璽

## 一、資訊思辯

### 1、產業影響：

- ①新聞評論：〈加速 AI 應用，建立產業新生態〉
- ②報告探研：AI 與長照、健康產業的鍊接探討、直播對產業的影響與運用

### 2、新聞解讀：資訊爆炸&大數據餵養

- ①資訊的辨讀（層次一：選擇與刪汰）
- ②資訊的辨讀（層次二：深度思辯）
- ③演算法下訊息推送的影響（層次一：廣告與購物） Ex:消費、市場
- ④演算法下訊息推送的影響（層次二：引導與控制） Ex:思想、行動

## 二、傳播媒介

### 1、AI 與虛擬媒介對人際互動的影響

#### ①社群媒介

- a.互動的表象化：玫瑰色眼鏡、選擇性呈現
- b.關係的淺薄化：無法親近、深入、認識真實的他者，與他人產生連結
- c.人際的疏離化：似近實遠的人際互動，以及語文表達的退行

- ②**大數據、演算法**：共同好友、共同經歷、相關追蹤訂閱跟瀏覽、建議新增好友……  
被動或主動？客觀或引導？工具或操控？（人）的自主性還完整嗎？

### 2、AI 時代下的人性反思

- ①新聞評論 **Tay**：〈人工智慧「學」不會的東西，以及「人」無法被取代的理由〉
  - ②人性的解構問題
  - ③人類存在的解構
  - ④人類真實性的解構
- } **AI**（含虛擬媒介）與人之間的疆界日益模糊，  
進一步解構了「人」的本身


※電影〈變人〉（Bicentennial Man）、〈攻殼機動隊〉（Ghost in the Shell）

## 新聞評論：〈加速 AI 應用，建立產業新生態〉

輔仁大學

期中 畢業  
學期 補考

考試試題 (共四頁第一頁)

科目：全人國文 系級組別：管理學院 考試日期：107年10月03日第34節  
命題教授：陳守璽 先生(簽章) 107年9月30日 需用份數：45份

### 新聞評論寫作

關於以下新聞，閱讀後試申述、評論之。

【引導】試由本新聞結合近兩週課程內容，思考人在虛擬世界、或即將來臨的 AI 社會中的定位。如：在網路、虛擬、AI 社會裡，人類（你）的工作和人生將如何規劃？如何因應被取代的問題？商業模式的改變……

又如：身處 AI（人工智慧）和 VR（虛擬實境）的趨勢中，人類〔群體〕的存在意義如何突顯出獨特性？或成為現實中不可仿擬的真實？又如：個人自我〔個體〕的追尋，是否會因為虛實之間的疆界模糊，使自我淹沒在數碼的空間中而更難認識自己、更難活出自己。或是相反？

請試著從不同的角度思考、探討關於新聞內容，其中值得深入的面向。或有何值得討論的社會、文化、人心、價值觀……等議題

※字數以 500 至 1000 字為原則。

※題目卷不必繳回

### 加速 AI 應用 建立產業新生態

2018-09-14 00:16 經濟日報 社論

麥肯錫全球研究院 (McKinsey Global Institute) 9月初公布最新研究報告指出，至 2030 年，全球多數大型企業將廣泛應用各式人工智慧 (AI)，其中約七成將採用至少一種形式的 AI。未來十年 AI 預計每年能為全球 GDP 成長率貢獻約 1.2%。總體而言，AI 在 2030 年前可望帶來 13 兆美元的產值，其價值堪比過去的蒸汽機等革命性技術。

就在同時，另一國際顧問公司針對亞洲八個國家進行 AI 導入調查顯示，印尼導入 AI 程度排名第一，該國超過 65% 的受訪企業都已導入 AI 應用、或正朝 AI 規模化發展，以加速企業升級轉型。台灣則在這幾個國家中敬陪末座，導入程度僅 44%。落後中國大陸 (63%)、南韓 (57%)、日本 (47%) 等其他亞洲國家，亟需急起直追。

觀察國內產業現況，雖然對於以 AI 來提升企業競爭力已有認識，但哪些領域及企業功能值得投資？應該如何導入？投入後之成本效益如何評估等議題，許多企業主尚有許多疑慮，因而躊躇不前。如果企業能對 AI 未來可能造成的重大影響有所認知，相信採用 AI 的步伐應會加速。

不過，目前台灣產業對於 AI 的瞭解與運用，仍多在於將人工作業或設備半自動化透過 AI 提升為無人作業、全自動化或人機協同工作，以減輕或消除人力使用。亦即著重在利用 AI 來增進生產或服務程序的效能提升，



# 「直播對產業的影響與運用」

## 國文期末報告—直播

金企一甲 40741125 倪瑞馨

引言：有人說，這波直播熱潮就像是泡沫，時間久了就退了，什麼也留不下，但或許有更多人相信，直播是下一世代的社交方式，是娛樂圈的革新，是企業不可或缺的工具，也是人羣本性的回歸，如果直播真的是未來，那這個新的產業生態圈又將會是什麼模樣？

現代軌道浪潮崛起，無論是 facebook、youtube、instagram 社群網站的直播功能以外，現在有更多專門直播的平台崛起，類型更是大不同，直播的節目類型分為三種，類型多為第一種「休閒生活」，例如烹飪、美食、閒聊等，其次是「綜藝娛樂」，第三為「音樂播放或表演」。

這次報告我先拿一個直播平台的例子來做介紹，再分析一下觀看直播心理。首先我想介紹一個我自己也不太了解的領域：遊戲實況 Twitch 平台。不選擇 LOL 直播、映客直播、YY 直播，而選擇 Twitch 平台很大一部分是因為我也想了解這個平台，畢竟電玩這塊是女孩子比較不會接觸的領域，剛好趁國文報告這個機會來了解一下。而講到全球最大的影音串流平台，大家一定第一個想到的會是 youtube，可是如果提到線上遊戲最受歡迎的直播平台，那麼 Twitch 就是許多電玩實況主的首選之地。目前 Twitch 平台上面有超過 200 萬個遊戲實況主，每個月的訪客也超過了 4 億人次，用戶除了可以在平台上面觀看直播遊戲外，許多大型的電競比賽也會利用這個管道做現場轉播。

### 壹. Twitch 平台介紹

#### 1. Twitch 的誕生-欣賞別人打電動成爲一種娛樂

「欣賞別人打電動」這種概念（亦即電競的核心概念），對圈外人來說實在百思不得其解，但假如你對這件事抱持熱誠，那你的專業將會感動全世界。欣賞電玩打得好的高手，就像在 YouTube 上欣賞籃球好手、穿搭與美妝達人一樣。

如果更上一層樓，成爲頂級實況主後，廣告主也會跟著找上門，就有商業置入和代言機會。之前曾經有實況主和麥當勞合作，三更半夜打完遊戲後，實況主就開始吃麥當勞特餐，同時畫面上也提供訂購專線和 QR CODE，「結果大家瘋狂開始訂，這很有成效。」他說，在同時在線約兩、三千人的情況下，要讓至少 10% 的人去訂餐，輕而易舉。又或者也可能會有手機遊戲代言、電影置入、口香糖置入等等，各種機會。

### 貳. 分析觀看直播心理

有別於跟 Twitch 類似的專門直播平台（有主題性或是聯誼的活動），臉書的直播可以視爲一種較簡單的互動，既然無法透過直播賺錢，直播主與觀看者之間的互動便是直播的重點。同樣的，近期火紅的 instagram，透過追蹤的功能，你可以輕鬆地看見公開的照片及影片，甚至在他們直播時參與互動，而且不用像臉書一樣，需要加入成爲好友，因此你可以單純的觀看別人並保有自己秘密的身分。而下面我就列出找到的四種原因來了解為何人們願意花時間來觀看他人的直播影片：

#### 1. 打破了空間感

大家包括我自己，應該都喜歡看自己喜歡的「公眾人物」直播吧！而網路平台像是一個豐富的資料庫，你可以看著他人的照片和影片，就如同看電視一般，但當你收看直播的時候，你會有種參與其中的感覺，而打破了空間感。

#### 2. 互動的吸引力

通常我們會因爲對一個人感到興趣和喜好，可能是他的職業，與你相似的生活背景或者因爲他吸引人的外貌，所以選擇去追蹤他，並且透過直播的互動你更加了解他的個性、說話態度、思想等等，而根據社會心理學「曝光效應」所說，當兩個個體互動愈頻繁時，愈容易對彼此留下深刻印象，進而發現更多吸引的要素。

對直播觀看者來說，當你丟出的文字被回應時，會增加你對直播主的喜好，甚至有人會覺得看著直播有幸福感到現，因爲直播主與你的互動，深深吸引了你。

#### 3. 越不特別越特別

越完美的東西距離越遠，但當你看見一個人越稀鬆平常，你反而會更喜歡他，有時候你甚至欣賞那個不特別，因爲你渴望這份單純感。這一

### 2. Twitch 的成長-成爲大型電競賽事的首選直播平台

在 2011 年時，Twitch 以一個以「電玩」爲中心的網站正式從 Justin.tv 獨立出來，後來，Twitch 自從 2014 年被 Amazon 以 9.7 億美元買下後，便成爲 Amazon 旗下的平台，時常和旗下購物網站相互合作，有了 Amazon 的撐腰，Twitch 的遊戲直播品牌形象和內容不斷壯大。Amazon 給予 Twitch 強大的輔助，更多伺服器與資源，讓它持續成長，今年 Amazon 甚至讓 Twitch 用戶可藉由結合購物網站的 Amazon Prime 服務，Amazon Prime 的功能便是讓每個用戶可以持續免費訂閱一位喜愛的實況主，也因此讓 Twitch 的聲勢更加浩大。Twitch 專注在遊戲內容上以後，很快地就成爲電玩直播的領導者，首先是觀眾可以免費收看，並且隨時將影片內容存取，在經過多年的軟體更新後，Twitch 已經可以支援百萬觀眾流量，成爲多數大型電競賽事的主要首選直播平台，如今它已是 ESL、北美聯盟等賽事單位使用的平台。

### 3. Twitch 賺錢的方式

加入 Twitch 是免費的，可是如果你想要用它來賺錢，就必須先要吸引足夠的頻道追隨者，才能夠有獲利的機會。目前 Twitch 上面的遊戲實況主獲利來源，大致可以分爲四類：第一種是「捐贈」，這在其他平台的呈現形式可能是「虛擬禮物」，也經常被戲稱是「紅包場」，除了名稱不同，Twitch 有一個跟其他直播平台不同的特點，就是不收手續費，實況主不必將捐贈的利潤和平台分拆，而另一種普遍在直播平台上常見，並也容易被理解的廣告分潤，還有第三種比較進階的模式是商業置入；最後一種則是 Twitch 獨有的訂閱模式。

在這四種商業模式中，廣告分潤是門檻最低的，即便是剛剛起步，還沒有吸引太多粉絲注意的實況主，多少也可以在廣告分到一些利潤，一旦成爲中等實況主，除了既有的廣告分潤，這時候訂閱收入也開始會進來，以 Twitch 一個月訂閱費用 4.99 美元計算，如果有 1000 個粉絲訂閱，一個月的基本收入就是 4990 美元，扣除手續費，實得金額大概也有 3500 美元，不如此，當實況主獲得愈多人關注，這時還可能會收到「捐贈」，金額很可能一次就是 500 美元，1000 美元，曾有過一個女實況主在直播時說她的電腦壞了，結果兩小時內就收到 4000 美元，讓她買了一台全新電腦。

個原因也是讓我瞭解了我原本最納悶的問題，看別人吃東西到底有什麼好看的？（況且平台上的實況主都不是明星偶像，只是單純的平凡人）主題性的東西能吸引人觀看是很自然不過的事情，譬如開箱介紹或是教學，但其實閒聊或是吃東西這類生活化的直播，代表的是一種真誠，當人們想放鬆時，與其看一些專業的講解，不如看喜歡的入說話，不帶有任何期待，反而會有意外地收穫，在這麼忙亂複雜的世代，這些越簡單的東西其實越不簡單，越不特別的東西反而越特別。

### 4. 簡單的自我療癒

在直播的世界中，當一個話題開啟，透過直播主本身，和來自各地不同職業、身分、年齡、國家的人們，分享著不同的想法、看法、說法與領悟，隨著直播的開談，激發人們去探索思考，我自己的想法是什麼、其他人的想法又是什麼，這樣的閒聊或許會擦出意外的火花，許多人表示，對於直播主而言可能沒什麼內容，但對於觀看者來說或許會在直播主身上得到一些自己不知道的事情，甚至得到療癒的力量。

### 參. 反饋

我平常是沒有什麼在接觸直播平台的人，只有偶爾在新聞看到一些例如館長的直播影片或者什麼訂閱人數很多的直播主妹妹，我只有在簡單互動型的 facebook、Instagram、youtube 上看過直播而已，我並不是熱衷於直播的人，因此我認爲像我這種人對直播的想法就是大多人的看法吧，對我來說直播能給我的就上述這些我在網路上查詢到的資料，看直播就像在和一個人聊天似的，有任何想問的都能打在留言區，有機會直播的人就能立即回覆你的問題，比影片多了互動感我想這是從直播裡最大的收穫，而直播進展到現在，在 instagram 上我們自己也可以開啟直播功能，還記得這個功能一出我覺得超新奇的，沒想到現在我們也能當直播的那一個人，與自己的好友連線讓大家知道我此時此刻在做些什麼。

我認爲在網路網路發達的世代底下，直播產業會越來越興盛，不知道更遠處的未來是什麼，但我認爲目前都是在走上坡的，從利用單純的直播平台賺錢到越來越多利用直播來拍賣商品等等，透過這份報告我多認識了一塊我未知的領域，收穫很多！

#### 分析觀看心理的啟發

- 有針對重點、有嘗試解決問題、標題與內容簡述
- 寫的不錯、都有具體點到要點、也明確、邏輯沒亂

輔仁大學

期中 畢業  
學期 補考


考試試題 (共 一 頁 第 一 頁)

科目：全人國文 系級組別：大傳系 考試日期：107年10月01日第10、11節  
命題教授：陳守璽 先生(簽章) 107年9月29日 需用份數：38份

## 即席寫作

請撰寫「業配文」兩則，每則以120~150字左右為原則，介紹的商品可依喜好自行設想。寫作以原創為原則，切勿滑手機抄襲！

一、撰文前請先「下標題」。試想貼合商品特性，以及具點閱吸引力的標題 Slogan。

Ex: 運動品牌服飾：「我，做自己的主人！」  (字樣或商標)

二、可想像與短文搭配的照片，並對照片構圖與內容略作描述。具繪圖技巧的同學，歡迎隨卷作畫。

Ex: 承上題舉例。短髮(染色)穿著該品牌寬鬆潮T的女模特，蹲在交通分隔島上，攝影師從下方四十五度仰拍。





業配文寫作成果 A

輔仁大學 考試試卷

記	分	教師簽名或蓋章
82		

科目 國文 學院 大傳 學系 甲 組(班) 一 年級

107 年 10 月 / 日

學號 507041084 姓名 陳湘婷

第一頁 本試卷分發後先填妥上列各欄再作答。

本身是好白子。

「讓風也搭上你的潮流」

slogan. 文藝性高

秋天，一個使人憂愁的季節，是否曾經因金風的騷擾，  
在約會途中毀了原以為完美的髮型呢？

可考慮更 畫龍點睛

簡明扼



不要再讓別人當你的造型師，今天開始做配頭髮的主人！

直捲兩用負離子電捲棒二代比上一代更輕、更小，粉色外型

但是同樣的筆法，來

搭上人體工學握把，滿足你的所有需求！

寫內文，就稿采而無

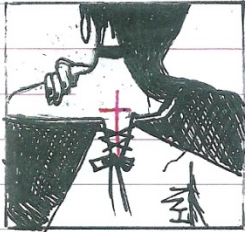
由天風怎麼吹就是吹不亂，二十四小時堅固你的完美！

可挑剔！

今年秋天吹出你的潮流，還在等什麼？

—— Panasonic 負離子電捲棒

「露出你的野心」



求職一成不變的T恤了嗎？別再委屈你的時尚！

國際知名服裝設計師最新創作，可外拆式T恤！

一字領的狂野下一秒馬上變回媽媽的乖女兒。

還怕露太多被父母發現嗎？還不曾挑戰性感路線嗎？

多種花樣快速穿搭一件搞定！讓你的T恤煥然一新！

背後的小巧思使你的他大吃一驚。

誰說可愛與性感不能並行？

漂亮的女孩一定不能沒有它！

—— 可拆式潮T

介紹內文甚佳。

業配文寫作成果 B

輔仁大學 國文 考試試卷

記	分	教師簽名或蓋章
	77	

全人

科目 國文

學院 朱傳播 學系 大傳 組(班) 一甲 年級

2018 年 10 月 1 日

學號 507041486 姓名 賴琬柔

第一頁 本試卷分發後先填寫上列各欄再作答。 需代換筆。

① 「什麼?! 喝了這個竟然能排便順暢! 藥花展放!!!」 巨了點

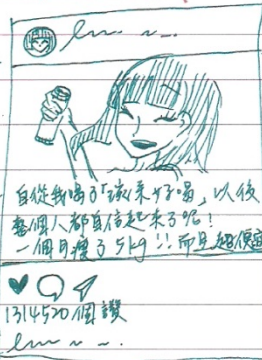
這瓶 琬柔好喝, 居然如此神奇! 不相信嗎? 我們來看看眾多使用者心得 ↓



各大演藝巨星、人氣網紅、資深媒伴人、Youtuber 合力推薦!!!

功效: 瘦身, 皮膚美白, 去痘, 養身, 通便, 還會讓你愈來愈有自信, 得到更多異性的關注。 桃花完全斬不完!!! 而且還有養身作用, 別再吃減肥藥了!

琬柔好喝 讓你 懶 躺着也能變美麗!!! 懶人救心星, 讓你美麗起來!



自從我喝了琬柔好喝, 以後每個人都自信起來了!!! 一個月瘦了 5kg!!! 而且超便通

♡♡♡  
1314520個讚  
lm ~ ~

內容生動, 有創意

懶人救星! 讓你躺着也能變美麗

② 輔仁最帥的教授, 保證你每次笑著上他的課!

你可能有聽過輔仁有名的: 鬆餅、蕨蕨麵包、冰淇淋, 但你一定沒聽過 地下 邊 傳 巴 吹 的 最 好 吃 最 可 口 的 小 鮮 肉 教 師 陳 宇 璽 教授, 上過他的課就知道, 他, 為人風趣,

他, 年輕帥氣, 他是輔仁的高嶺之草, 觸不可及, 能搶到他的國文課是輔大學生必生的榮幸。

甚至有女生為了能抽到他的課, 跑了全台各大孔廟, 拜了 7749 天的祈禱, 祈禱了能上宇璽的課, 宇璽的魅力不是一般人能抵擋的。

我, 搶到這門課, 還有人用高價跟我買... (不能說出去) (高價大價錢是一支 iPhone Xs)

說到這您應該了解輔大神祕 鮮肉 教 師 的魅力了吧... 視場課順刺!

2018. 10. 1



# 業配文寫作成果 C

輔仁大學 考試試卷

記	分	教師簽名或蓋章
80		

科目 國文 傳播學院 大眾傳播 學系 甲 組(班) 一 年級

2018 年 10 月 1 日 訂錄 學號 507041383 姓名 林慈凌

1. 第一頁 本試卷分發後先填寫上列各欄再作答。

## 沉浸在浮誇夢的配 - Jo Malone 香水

當一開始聞到香味的時候，像是走在英國鄉間的小路上，跟童話故事般一樣，一開始不會有強勁的味道衝進鼻腔，但清新的花香會隨後而來，非常有層次感，雖說是香水但味道偏中性男性也適合，香味深沉又難以捉摸，是一種神秘感，與上流人士交流的一場蒙面宴會，互相不知道對方是誰，但卻從中脫引而出，Jo Malone 就是這樣的香水。

黑髮的模特兒躺在浴缸裡，水上漂滿了許多花瓣，模特兒要「睡」呈現一種放鬆的狀態，畫面中的右邊有薄紗覆蓋，半透明的。影師由上往下拍。

兩則配置影感的畫面設計好。

## 2. 走出夢想 - Nike 鞋

走在人生的旅途中必需有雙好走的鞋，才能走的長遠，那我想最佳選擇就是 Nike 了吧。氣墊的鞋底，符合人體變不釋手，可以不用是最亮眼，但會最好走，跌倒了在站起來，繼續走下去，不設限自己將有無限的可能性。JUST DO IT.

用底片相機來拍攝呈現 80 年代的復古感，因為主要是鞋，所以畫面只拍到腳卻而模特兒選用黑皮膚的人，例：非洲，因為那個地區跑步都特別的突出，再攝影師從正面拍攝。

# AI 時代下的人性反思

新聞評論 Tay :〈人工智慧「學」不會的東西，以及「人」無法被取代的理由〉

輔仁大學 考試試卷

記	分	教師簽名或蓋章
83		

科目 \_\_\_\_\_ 學院 \_\_\_\_\_ 學系 \_\_\_\_\_ 組(班) \_\_\_\_\_ 年級 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

學號 407110537 姓名 鍾可

第一頁 本試卷分發後先填妥上列各欄再作答。

人工智慧的研發及運用近年來是社會常討論關注的焦點，人類與機器人之間「取代」和「被取代」的關係更是時常被眾人提出以議論，人工智慧看似在某些方面的能力上開始超越人類，如 AlphaGo 在圍棋比賽中的表現，又如多部電影中機器人反噬人類的橋段。「人類在未來會被機器人取代嗎？」這或許是許多普羅大眾的隱憂，然而以此篇作者的論點來說，這或許是現階段不必擔憂的。

機器人與人類最大的差異點——「多樣性」在新聞中多次被提及，人類在不同的生命經歷中獲得了不同的性格及樣貌，使獨特性及多樣性有了最好的呈現；這與現階段的人工智慧是全然不同的，機器人的智慧反應是被一點組代碼付與的，它們有足夠大的資料庫以因應各式的難題，但發展上仍受「缺乏真實人性」所限制。人工智慧在沒有情感的情況下，如文中所舉例，Tay 和查度在價值觀上易有不同程度的偏差，少了生命經歷所累積的人性背景，機器人極有可能在某些程度上無法分辨好壞，正確與錯誤，機器少女 Tay 被迫消失即是很好的例子。人工智慧的價值觀偏差若在未來的發展下沒有全面的做好應對，防範措施最終也可能影響到人類本身生命歷程所影響的價值觀。

人類懼怕人工智慧的進步而提出暫緩發展的目標也充分展現了人性及人心。我認識提出此類想法的群眾都屬於易在未來使自己淹沒在歡慶聲中的人，人因多樣性而不會全方面的被人工智慧所取代，所以這或許是我們在面對未來科技發展所應自身去探討的，以擁有足夠獨特性的角度而言，我們不需要感到畏懼，去認識自己進而活出自己反倒會成為一項優勢。因此，我認為「取代」說是不成立的，因為人類的多樣性，我們受人性的情感而感到恐懼的情緒，然而人工智慧並無人性，它們並無所謂「征服」取代人類的欲望，進而在前不正當誘因下完全取代人類的可能性。

即便以新聞中的觀點而言，將科技與人的多樣性一同思考時我們並不必多慮人工智慧的迅速發展，但人類不應該如此每週於較機器人優越的想法中，人工智慧的不斷進步是難以限量，若只將自己侷限於原地，即容易未來於歡慶的世界 消失，進而被取代，真正活出人的多樣及獨特性才是於科技日新月異的現代中我們該執行的。



## AI 時代下的人性反思

新聞評論 Tay :〈人工智慧「學」不會的東西，以及「人」無法被取代的理由〉

輔仁大學 考試試卷

記	分	教師簽名或蓋章
	78	

科目 國文 學院 學系 組(班) 年級

年 月 日

學號 407110393 姓名 李若邑

第一頁 本試卷分發後先填妥上列各欄再作答。

當虛擬世界來臨時，那些沉迷於遊戲的人會比現在更加地瘋狂，我的看法是，那些沉迷遊戲世界的人，可能會因為虛擬世界的特性，像是匿名或是那些從現實世界得不到的勝利快感，深深地吸引，這個並不是什麼大問題，因為現在他們都還分得清現實與虛擬，但是在虛擬實境出現後，可能就會大大的改變了。

我們都知道虛擬實境最大的特點就是，像是真的一樣，眼前所呈現的畫面讓你感覺就像是在做這件事，如果現在就已經能達到這種境界了，那之後呢？我曾看過一部影片，描述一個世界，那裡推出了一款新的機器，它控制人的腦部神經，使玩家在遊戲世界也能夠感受到所謂的痛覺或情感，然而有一天在遊戲進行到一半時，主筆者出來說話了：「現在你們誰都別想從這個世界離開，除非你們有人打敗我。」於是主角開始在裡面生活，好一陣子後他發現，他似乎不回到現實世界也無所謂了，在那世界的生活比起現實好上一百倍，而其他人也有這個想法，這個世界變得理所當然，如同原先的現實世界一般。

我想表達的是，未來的科技誰都難以想像會發展到何種地步，像這樣的事也不是不可能發生，就好比如果我現在拿我的手機回到古代，那裡的人也會感到不可思議一樣。如故事的主人公一樣，我們有可能會喪失自我，找不回當初身在現實的價值，反而覺得虛擬世界中的他才是真正的自己，那麼在他回到真實世界後，他能夠接受相比遊戲世界中光鮮亮麗而現實不完美的自己嗎？我想，當這種想法出現時，任誰都會喜歡更加完美的自己而選擇一輩子活在遊戲世界，不是嗎？

在追尋自己的路上，我們都必須接受自己的不完美，只有我們接受了，才不會因傷心而迷失在幻覺中。因為一旦幻覺破滅了，我們只會更難從自我追尋中找到答案，其實答案很簡單，不過是不願面對罷了。在得到過財富後，發現貧窮比原本還要痛苦，所以害怕面對，這就是人的慣性。所以即使科技發達帶給人類許多的快樂與便利，我們也要深思在這樣的情況下會給人類帶來什麼影響，畢竟有很多事情都是不可逆的，沒有反悔的餘地。



## AI 時代下的人性反思

### 人性的解構問題、人類存在的解構、真實性的解構／申論

二、據電影《銀翼殺手》、《攻殼機動隊》、《一級玩家》，以及同學的報告內容，試論人類生命的真實性受到哪些挑戰？有哪些矛盾？對現今人類造成的影響為何？再者，該如何讓我們的生命成為一種真實的存在？

## 二、申論類

### 一、人類生命真實性面對的挑戰

#### (一) 真實與虛擬的界線模糊：

在電影《一級玩家》中，人們將自己天天投入虛擬的世界中，創造屬於自己的外表，與他人進行社交行爲，這些人的記憶都建造在另一個不真實的空間中，他們是否在真實的世界裡算是活著呢？而那些在虛擬世界的記憶是否能代表真實的記憶呢？就如同現今的人們，因為網路的發達，導致人們大多沉迷於社群媒體之中，有人甚至在網路上談起戀愛，我們把真實的感情投入在虛擬的網路上進行交流，就像《一級玩家》中角色們把真實的思想和感官放在虛擬世界的人們產生互動，而產生新的記憶，這些都讓真實與虛擬的界線開始逐漸模糊的原因。

#### (二) 人工智慧將會存有感？他們是「真」還是「假」的人？

在電影《攻殼機動隊》裡，草子是結合人與機器的代表，即便她不是「完整」真的人組成，她卻有人類的思想，當她看見水面中的自己開始有了自己是人的自我意識，她會思索自己到底是誰？是不是真的？就已經代表她的真實性，就像笛卡兒所說：「我思，故我在。」還有《銀翼殺手》裡曾說，這些擬物骨體將在時間的推移下，產生人類獨有的同理反應，也因為如此程序上才會設定他們只有四年的壽命，如此一來不就是代表那些擬物骨體最終會發展成真實的人，所以人類因為阻止此事發生，而拒殺他們的壽命，就如同現今人們擔心人工智慧會在創造後，取代人類，因為他們逐漸變真變成熟，所以不需要再受人類的操作控制。

## 二、真實與假象的矛盾和影響

《銀翼殺手》和《攻殼機動隊》，它們都以植入記憶的設定圍繞，令我們反思「我們現在的記憶是真的？還是假的？」，人們常常在受到恐懼和創傷後，自動地去除不好的回憶，又或者是篡改自己的記憶好讓自己活得下去，那這時我們的記憶還會是真的嗎？這不就等同於《銀翼殺手》中，特別人的記憶植入他人身上，讓他們以為是他們的親身經歷。這種矛盾存在真與假之間，使人們時常產生分不清楚虛幻和真實，更可怕的是認為虛構的才是真實。



## (二) 什麼是人的定義？

我們人類常以二元論定義人與「非」人的界線，像是動物與機器人，但是我們卻忘了，其實本來就不應該有這條界線的存在。我們說機器人是二進位編碼而形成的，但何嘗不是人類呢？我們的身體本來就是以粒子所組成的。再來是動物，我們自己以為只有人類會有感情、使用工具的技巧和語言，但動物心理學家們早已證明猩猩會使用手語、工具和感覺悲傷，這樣以來牠們難道不算「真」的人嗎？

## 四、如何證明我們生命真實的存在？

當我們在思考「我」是真還是假的時候，其實就已經代表「我」的真實性，因為如果「我」根本不存在，我們就沒有對象去思考，更不可能提出疑慮。如何證明真實的我們，雖然連記憶都可能是錯誤或虛假的，但是同時也要有真的記憶與身體本身，才能會有機會去把它們竄改。還有雖然我們可能沉迷於虛構的世界，製造虛假的影像或角色呈現在他人，但同時我們要有真實的「我」存在，進而才能衍生出虛構的那個「我」。或許我們都容易在虛幻中迷失，但我們卻又同時著思考著真與假的存在，此刻的「我」們就是最真實不過了。